



ESG-RAPPORT 2025

Fisker Skanderborg A/S
Niels Bohrs Vej 16, Stilling
8660 Skanderborg

Indholdsfortegnelse

• Indledning.....	3
• Fremgangsmåde.....	4
• Environmental – Social – Governance.....	5
○ Klimaregnskab (E).....	5
○ Service som levetidsforlængelse af vores maskiner.....	8
○ Brugte anlæg får nyt liv.....	8
○ Sådan arbejder vi med anstændige jobs (S).....	9
○ GROW.....	10
○ APV.....	11
○ Governance (G).....	12
• Vores handleplaner for næste rapporteringsår.....	13
• Nøgletal.....	15

Indledning

I starten af 2026 tog vi en ledelsesmæssig beslutning om at sætte mere fokus på bæredygtig forretningsudvikling hos Fisker Skanderborg A/S. Denne første udgivelse af vores ESG-rapport markerer et vigtigt skridt i vores arbejde med at skabe en mere ansvarlig og bæredygtig forretning. Rapporten giver et samlet overblik over vores indsats inden for miljø, sociale forhold og ledelse, og viser hvordan vi arbejder for at gøre vores virksomhed endnu stærkere og mere transparent i fremtiden.

Fisker Skanderborg A/S er det nordlige Europas største leverandør af pakkeløsninger til poser og sække. Vi tilbyder kunderne en totalløsning fra rådgivning om løsningens design og konstruktion til installation, indkøring og serviceaftaler. På alle områder har vi stort fokus på at levere udstyr, service og rådgivning i høj kvalitet.

Fisker Pakkemaskiner blev grundlagt i 1981 af Jens Fisker. I 1986 blev Jens Fiskers søn Karsten Fisker partner i virksomheden og året efter, blev den første planfoliemaskine til pakning af blomsterjord og tørv leveret. I 1994 overtog Karsten Fisker virksomheden. I 2004 ændres virksomhedens juridiske navn til Fisker Skanderborg A/S. I september 2019 overtog Peter M. Henningsen aktiemajoriteten hos Fisker, og overtog også ledelsen af virksomheden, som han stadig har i dag.

Hos os har det altid været en grundlæggende værdi at levere god service og høj kvalitet. Vi tror på, at ansvarlighed og ordentlighed er forudsætninger for både tilfredse kunder og et stærkt fællesskab. Derfor ser vi arbejdet med ESG som en naturlig forlængelse af vores ønske om at passe på både vores medarbejdere, vores kunder og det samfund, vi er en del af. Med denne rapport tager vi hul på en proces, hvor vi løbende vil måle, forbedre og dokumentere vores indsatser, så vi kan blive endnu bedre til at levere kvalitet med omtanke.

Rapporten præsenterer vores nuværende tiltag og de målsætninger, vi arbejder efter for fremtiden. Vi er stolte af at tage dette første skridt i vores ESG-arbejde, og vi ser frem til at bygge videre på det i de kommende år.

God læselyst.

Fremgangsmåde

Denne rapport er lavet ud fra basismodulet i den frivillige VSME-standard. Vi vurderer, at denne er passende for vores nuværende niveau inden for vores bæredygtighedsindsats, hvor vi har fokus på at komme godt i gang og etablere et solidt fundament. Hvor det har været muligt, har vi desuden indarbejdet elementer fra VSME udvidet modul.

Vores målsætning er at bygge yderligere på og i fremtiden også efterleve VSME-standardens 'udvidet modul'.

Denne ESG-rapport dækker perioden 1/1 2025 - 31/12 2025, dvs. data dækker kalenderåret 2025 og følger dermed ikke vores regnskabsår, som er forskudt og løber fra juli til juni.

Rapporten er skrevet med udgangspunkt i inputs fra medarbejdere og ledelse fra vores respektive afdelinger; service og reservedele, projekt, salg og administration.



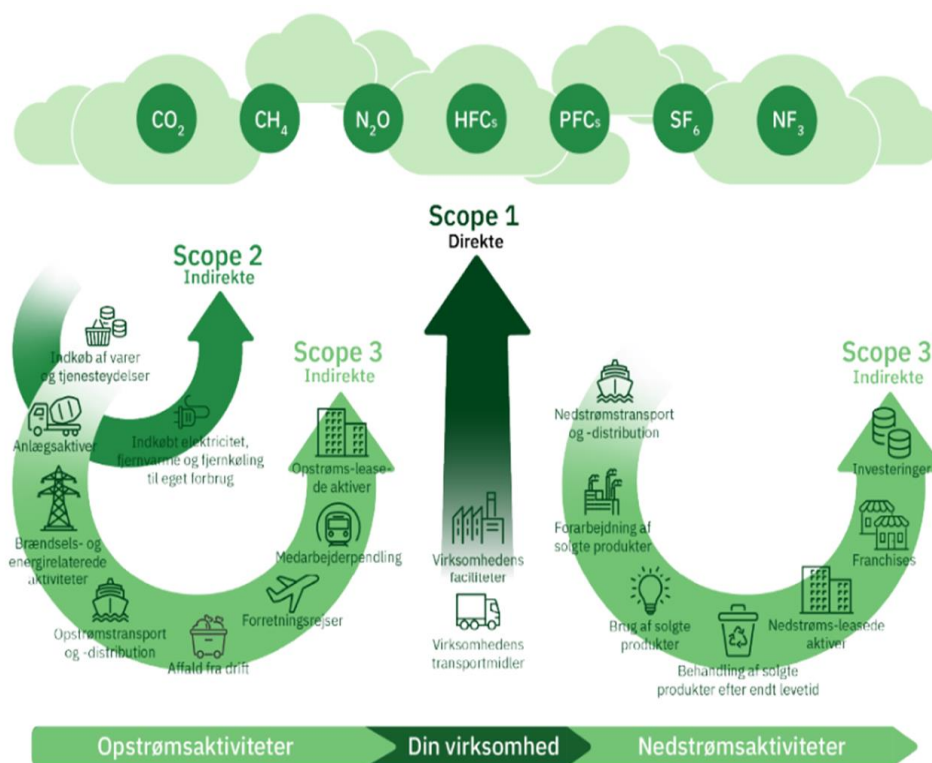
Environmental – Social – Governance

Vores ESG-nøgletal i rapporten er udvalgt efter at skulle afspejle vores påvirkninger inden for miljømæssige (E), sociale (S) og ledelsesmæssige (G) områder. Ved at måle og analysere løbende på disse nøgletal kan vi afdække vores nuværende indsats på området, identificere hvor vi har forbedringspotentiale, hvor vi har udviklet os, og hvor der fortsat er potentiale for forbedringer i vores bæredygtighedsindsats.

Klimaregnskab (E)

Inden for det miljømæssige område, har vi især fokus på vores klimapåvirkning gennem udledningen af drivhusgasser.

Vores rapporterede klimapåvirkning i 2025 dækker scope 1 og scope 2 samt nogle enkelte udvalgte kategorier i scope 3. På nuværende tidspunkt har vi altså ikke et fuldt klimaregnskab. Vi vil fremover arbejde på at udvide omfanget af vores klimaregnskab. Det vil vi bl.a. gøre ved at indsamle flere data fra vores leverandører og selv sætte et registreringssystem op til egne data. Når vi løbende måler vores emissioner, får vi et overblik over, hvor udledningerne kommer fra - og hvor vi kan sætte ind for at gøre den største forskel.



Figur 1: viser drivhusgasser, og hvordan udledningerne fordeler sig mellem scope 1, 2 og 3.

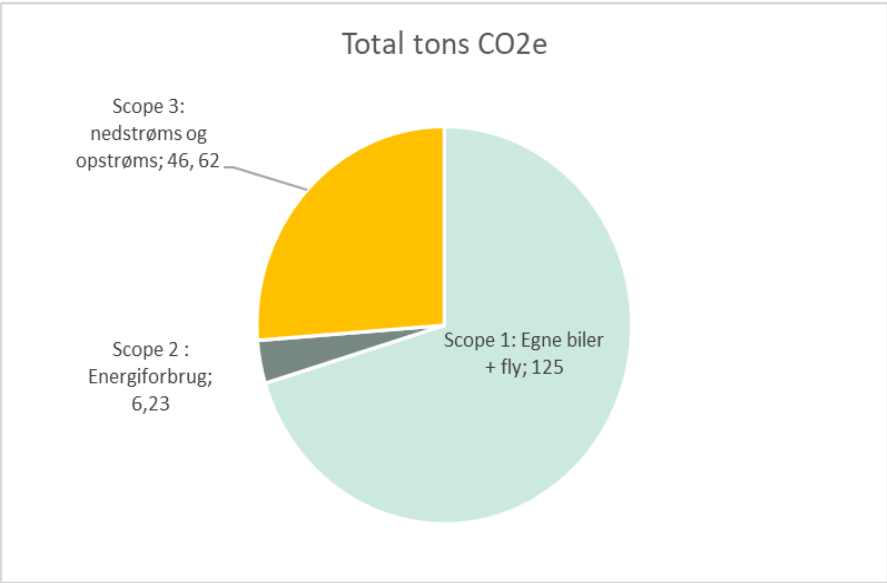
Vi estimerer at ca. 85% af vores klimapåvirkning ligger i scope 3, når der sammenlignes med tilsvarende industrier. For os findes de tunge scope 3-kategorier i produktionen af de maskiner og robotter vi indkøber, i transporten og leveringen af maskinerne samt vores forretningsrejser især i forbindelse med service og salgsformål.

Nedenfor (i figur 2) ses de kategorier vi for kalenderåret 2025 har medtaget i vores rapporterede klimabelastning:

Kategori	Underkategorier	Ton CO2e
Scope 1: Egne biler	Servicebiler	102,61
	Salgsbiler	19,29
	Eget fly	3,1
Scope 2 : Energiforbrug	Elforbrug	2,5
	Varmeforbrug	3,73
	Restaffald	0,3
Scope 3: nedstrøms og opstrøms	Spildevand	4,23
	Forretningsrejser	20,36
	Levering af maskiner	19,64
	Indkøb af flaskevand	1,91
	Vandforbrug	0,18

Figur 2: viser vores CO₂e belastning opdelt mellem scope 1 & 2 samt de medtagne scope 3-kategorier.*

Når vi tager et kig på vores samlede klimabelastning for ovenstående kategorier (se figur 3), udgør scope 1 den største klimapåvirkning, nemlig 125 ton CO₂e .Dette skyldes, at den del af scope 3, hvor de største udledninger ligger, nemlig i produktionen af maskinerne, ikke er medtaget.

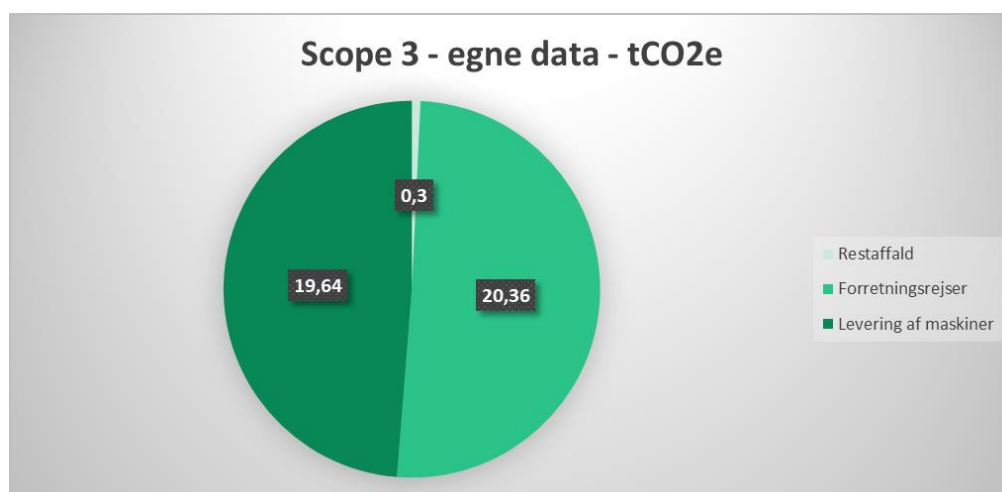


Figur 3: viser vores total CO₂e-belastning scope 1-2 samt enkelte scope 3

* Note: Der mangler CO₂e data fra to speditører, som primært fragter mindre reservedele og pakker for Fisker og til deres kunder. Der foretages yderligere rejser af CEO, som ikke figurerer i data fra rejseselskab BCD, hvor der også mangler CO₂e data for⁶ udlejningsbiler Hertz og Avis. Det drejer sig om en mindre størrelsesorden, og den primære transport er dermed dækket af regnskabet.

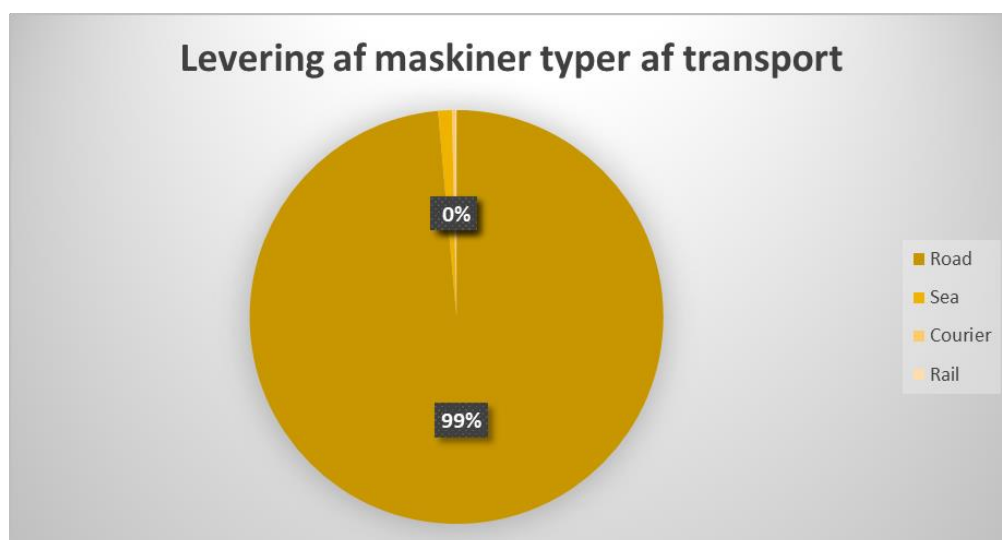
Scope 1 dækker den transport, vi har i forbindelse med servicedelen af vores forretning. Vi servicerer vores maskiner løbende, forebyggende og ofte on-site for at yde den bedste service. Det foregår med vores egne servicebiler, som også fungerer som vores rullende værksteder. Et fokuspunkt for os er løbende at yde mere service på afstand, når det er muligt. Dette vil påvirke vores klimabelastning fra scope 1 i en positiv retning.

Når man kigger på fordelingen i vores belastning i scope 3, ses det også tydeligt her, at forretningsrejser udgør næsten halvdelen af belastningen (se figur 4). Det dækker i høj grad over vores servicerejser, som foregår i hele verden og hvor det kan være nødvendigt at rejse med fly for at få logistik og planlægningen til at gå op. Den anden halvdel består af leveringen af vores maskiner. Det er fragten af vores leverandører fra eksempelvis Italien og ud til den respektive kunde.



Figur 4: viser CO₂e belastning enkelte på enkelte scope 3 kategorier

I figur 5 illustreres det, hvordan vores forskellige transportformer fylder i belastningen. Her ses det tydeligt, at lastbiler (Road) udgør langt størstedelen af transporten.



Figur 5: viser hvilken transport type der benyttes til levering af Fisker maskiner

Service som levetidsforlængelse af vores maskiner

Vi tilbyder løsninger, der er estimeret til at holde i 20-30 år, hvilket vurderes til at være mange år for maskiner i den sammenhæng. Årsagen til at vi kan tilbyde den lange levetid skyldes flere faktorer.

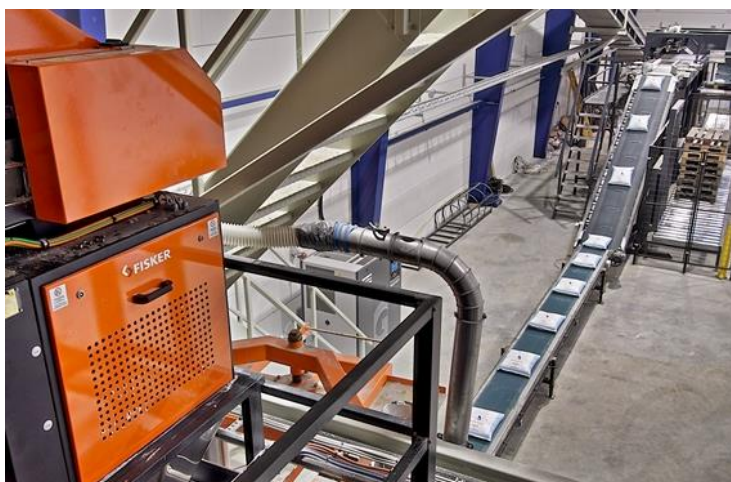
Dels kan det lade sig gøre fordi, vi benytter os af kvalitetsmaskiner produceret i Europa af vores dygtige partnere i bla. Italien. Derudover så baserer vores forretningsmodel sig på, at vi holder vores maskiner i funktion så lang tid som muligt. Det betyder, at vores løsninger er designet på en måde, som gør det muligt for os at vedligeholde maskinen løbende samt renovere og udskifte fx sliddele. Maskinerne er desuden lavet, så de er mulige at justere, hvilket gør anlæggene fleksible og langtidsholdbare.

Vi har meget fokus på forebyggende service, da det for os er sund fornuft, at vi passer på maskinerne og på den måde forlænger levetiden. Herudover er det med til at sikre kunderne en høj opetid og mere stabil produktion. Udover arbejdet på stedet ved maskinerne, foregår en del af vores service også som remote support via adgang til PLC, video, og data, hvilket er med til at begrænse antallet af rejsetimer for vores teknikere og montører. Dette er også med til begrænse vores CO₂-belastning. Vi arbejder også på at øge andelen af den service og support, som vi kan varetage på afstand.

I en bæredygtighedssammenhæng betyder det også, at vi ved at mindske forbruget af nye ressourcer og dermed presset på vores allesammen planet, bidrager til en mere cirkulær fremtid.

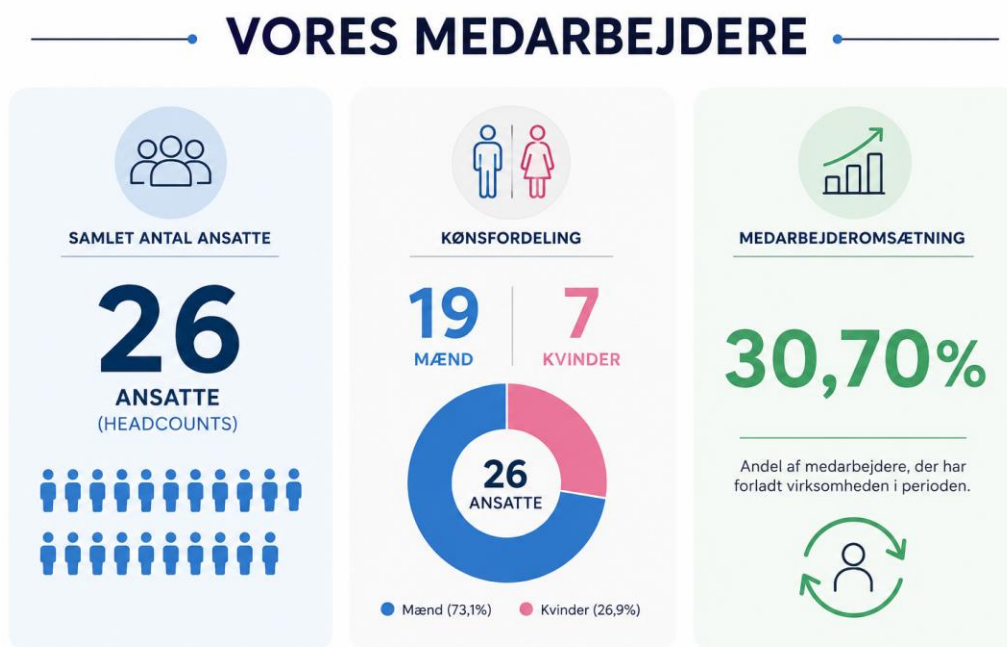
Brugte anlæg får nyt liv

Et andet sted, hvor vi hos Fisker arbejder med at passe på vores maskiner og udnytte dem i hele deres levetid, er ved at vi tilbyder vores kunder at formidle salget af deres brugte maskiner. På den måde kan vi forlænge anlæggets levetid, når de er taget ud af produktion før tid. En bonus er også, at vi kan tilbyde løsninger til vores mere prisbevidste kunder. Dette bidrager også til den cirkulære del af vores forretningsmodel.



Sådan arbejder vi med anstændige jobs (S)

S'et i ESG dækker over en virksomheds sociale ansvar og menneskelige påvirkning. Det handler om, hvordan virksomheden behandler mennesker – både internt og eksternt. Fisker Skanderborg har siden sin oprindelse været en familieejet virksomhed, og selvom familien Fisker har overladt direktionen og aktiemajoriteten til nye hoveder, så afspejler den trygge familierelation sig stadig hos os. Medarbejderne skal føle sig godt tilpas på arbejdspladsen og vi støtter alle hinanden på tværs af afdelingerne. Som en af vores serviceteknikere har udtalt "Vi er som en stor familie hos Fisker". Et udsagn der går igen på tværs af medarbejdere.



Fisker har pr. 31/12 2025 26 ansatte (headcount), heraf 19 mænd og 7 kvinder. Vi havde i 2025 en ret høj medarbejderomsætning på 30,70%. Det skyldes at vi bl.a havde en medarbejder der fik på pension, en udlært lærling, som fik job i en anden virksomhed og en studentermedarbejder, der begyndte på uddannelse.

Hvis vi kigger udenfor Fisker Skanderborgs egen arbejdskraft, har vi også valgt at bidrage til at tage socialt ansvar ved at støtte tre foreninger, nemlig Diabetesforeningen, Scleroseforeningen og Røde Kors. De to første er valgt, da nogle af vores ansatte har en personlig relation til netop disse foreninger.

GROW

Hos Fisker Skanderborg gør vi, hvad vi kan, for at fremme et inkluderende arbejdsmarked. Vi har to ansatte i fleksjob og en voksenlærling tilknyttet. For vores indsats har vi modtaget certifikat fra GROW, som anerkender virksomheder, der tager socialt ansvar og skaber plads til mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Med tre sociale ansættelser ud af 30 medarbejdere skaber vi ifølge Grow en "betydelig samfundsværdi". Den sociale bundlinje; virksomhedens målbare samfundsbidrag gennem sociale ansættelser, udgør i 2025 220.140 kr. Det er beregnet med Den Sociale Bæredygtighedsberegner, som er godkendt og valideret af Deloitte.

CSR-DIPLOM

Fisker Skanderborg A/S

anerkendes af **GROW** for at tage socialt ansvar og sit bidrag til et mere inkluderende arbejdsmarked. Virksomheden tager ansvar for unge og mennesker på kanten af arbejdsmarkedet ved at tilbyde meningsfuld beskæftigelse, faglig udvikling og personlig dannelse i et rummeligt og åbent arbejdsmiljø.

Med **3** sociale ansættelser ud af i alt **30** medarbejdere har **Fisker Skanderborg A/S** skabt betydelig samfundsværdi og er et forbillede for andre virksomheder i arbejdet med social bæredygtighed.

Social bundlinje 2025

220.140 kr.

Stat	135.038 kr.
Region	0 kr.
Kommune	85.102 kr.

Den sociale bundlinje er beregnet med **Den Sociale Bæredygtighedsberegner**, som estimerer den minimumsgevinst, virksomheden skaber for samfundet gennem sociale ansættelser. Metoden er godkendt og valideret af revisionsfirmaet Deloitte.



Grow™

APV

Efter vores seneste APV har vi igangsat følgende tre handleplaner for den kommende rapporteringsperiode:

Udvikle vores mødekultur: For især vores serviceafdeling er dette et fokuspunkt, da afdelingen er præget af, at størstedelen af medarbejderne befinder sig væk fra kontoret enten på projekter eller serviceopgaver. Alligevel er det et vigtigt punkt, da det er en mulighed for, at medarbejdernes sammenhold kan styrkes og, at vi sikrer os, at alle hele tiden er opdateret på tværs af de kontoransatte og de udkørende teknikere. Det vil vi gøre ved at planlægge fællesmøder, når det er muligt, og kombinere det med noget socialt samvær.

Kompetenceudvikling: Det er vigtigt, at vores medarbejdere har de rette kompetencer, der skal til for at de kan løse de opgaver, de bliver sat over for. Det øger trivslen samt sikrer, at vi fortsat kan levere den samme høje kvalitet, som vi er kendt for. Den hastige teknologiudvikling er et eksempel på et område, hvor tingene ændrer sig hurtigt og kræver, at vi udvikler os sammen med dem. Derfor har vi allerede planlagt et PLC-kursus til vores montører og teknikere.

Fokus på det psykiske arbejdsmiljø: Indtil nu har det været det fysiske arbejdsmiljø, der har fyldt mest i vores APV-arbejde. Da der ikke har været nogle beretninger omkring den psykiske del, og vi generelt oplever en høj trivsel, har det været meget naturligt. For at sikre os, at vi ikke overser noget, men i stedet forebygger og sikrer os, at vi fortsat har en kultur, hvor vi kan ytre os om områder, hvor vi kan blive endnu bedre som arbejdsplads, har vi vedtaget, at der skal lægges en plan for, hvordan vi kan arbejde med det psykiske arbejdsmiljø i fremtiden



AI-genereret billede

Governance (G)

Governance (selskabsledelse) i ESG-sammenhæng handler om hvordan virksomheden ledes, styres og holdes ansvarlig. Det vil sige de strukturer, processer og etiske principper, der sikrer gennemsigtighed, ansvarlighed og god virksomhedsadfærd.

Indtil nu har vores måde at drive forretning på været baseret på det, vi kalder "sund fornuft". Vi tror på, at ordentlighed, kvalitet og en god service er grundpillerne i en solid forretning. Principper som også harmonerer med principperne inden for ESG- og bæredygtighedstankegangen.

Vores ansvarlige forretningspraksis fortsætter, og lige så naturligt det er for os, anser vi det lige så naturligt, at ESG og bæredygtighed vil fylde mere fremover, dels for vores egen måde at drive forretning på, dels i forhold til vores kunder og deres behov.

Med denne første ESG-rapport tager vi det første initiativ til at arbejde mere strategisk med bæredygtighed. Vi tror på, at dette arbejde vil sikre os til fremtiden, og være en forudsætning for at kunne fortsætte med at servicere vores kunder samtidig med den nødvendige hensyntagen til den verden, vi lever i.

Vi vil derudover fremover sikre os, at ledelsen minimum én gang årligt til vores strategidag vil evaluere vores ESG-indsats, og formulere nye indsatsområder og målsætninger.



Vores handleplaner for næste rapporteringsår

Vi er meget bevidste om, at arbejdet med bæredygtighed ikke er noget, man bliver færdig med. Det er en løbende proces, som vi skal justere og følge op på som tiden går. Det kommende år har vi blandt andet fokus på nedenstående bæredygtighedsindsatser fordelt på E, S og G:

E-miljømæssige

- Forbedre affaldssortering: Vi har implementeret affaldssorteringssystemer til både lager og kontor, og vil det næste år monitorere og sikre at der bliver sorteret korrekt og dermed øge andelen af genanvendt affald. Vi vil derudover tracke mængder, type og hvilken betydning det har for CO₂-belastningen her. Gennem vores samarbejde med Renosyd tager vi ansvar for at reducere vores miljøpåvirkning og bevæger os i retning af en grønnere og mere cirkulær fremtid.
- Reducere vores forbrug af engangsvandflasker: Vi vil på kontor og lager udfase forbruget af engangsvandflasker og erstatte med postevand, således at forbruget kun vil være i forbindelse med vores serviceteknikere på opgaver i udlandet
- Løbende forbedre vores scope 3 og klima optimere transporten af vores produkter ud til kunderne. Bl.a. ved at gå fra dieslbiler til elbiler, hvor det giver mening, samt at nedsætte (og optimere) vores flyrejser.
- Datagrundlag på transport: Indsamle mere data fra vores transportleverandører løbende, for at få et overblik og forstå vores CO₂e påvirkning på dette område.



S - Sociale forhold

- Øge fokus på medarbejdertrivsel: Vi vil arbejde aktivt med medarbejdertrivsel ved bl.a. at indføre MUS-samtaler og flere personalemøder.
- Styrke ekstern kommunikation: Vi vil styrke vores eksterne kommunikation af vores ESG-tiltag, på bl.a. vores website og sociale medier. Det skal både være af vores nye tiltag og af de ting, vi allerede gør.

G – Ledelsesmæssige

- Vi er en del af et projekt om "Fremtidens bæredygtige servicekoncepter", som drives af Force og Teknologisk Institut. Projektet hedder Servitize og handler primært om, at vi laver innovative bæredygtige tiltag som skal være med til at udvikle unikke nye produkter, skabe en anderledes forretningsmodel, reducere omkostninger og styrke virksomhedens konkurrenceevne. Med dette begynder vi at arbejde mere strategisk med bæredygtighed i vores forretning.

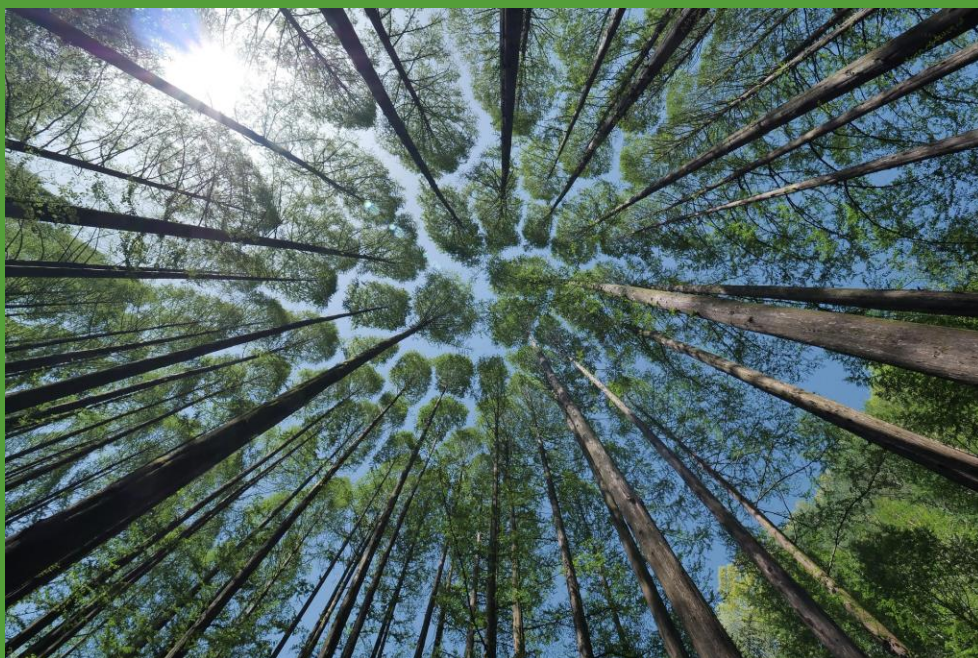


Illustration fra vores Servitize-projekt

Nøgletal 2025

Environment - miljødata	Enhed	2025
Scope 1 - direkte emissioner	Ton CO2e	121,9
Scope 2 - indirekte emissioner	Ton CO2e	6,32
Scope 3 - andre indirekte emissioner (udvalgte)	Ton CO2e	46,62
Samlet CO2e-udledning (scope 1 og 2)	Ton CO2e	102,93
CO2-intensitet (CO2-udledning for scope 1+2 ift. nettoomsætning)	Ton CO2e	1,33
Energiforbrug fordelt på kilder (lokationsbaseret)		
Energiforbrug: Fossile kilde	MWh	366,72
Energiforbrug: Nukleare kilder	MWh	2,97
Energiforbrug: Vedvarende kilder	MWh	93,44
Samlet energiforbrug	MWh	463,14
Vand og affald		
Vandforbrug	m3	78,12
Fra lokationer i områder med mange på vand (højt vandstress)	m3	0
Restaffald (omdirigeres ikke til genanvendelse eller forberedelse mhp. genbrug)	Kg	1770
Papir og pap (omdirigeres til genanvendelse eller forberedelse til genbrug)	Kg	1976
Plast (omdirigeres til genanvendelse eller forberedelse til genbrug)	Kg	208
Cirkulær økonomi		
Min virksomhed anvender principper fra cirkulær økonomi	Ja/Nej	Ja
Kort beskrivelse af hvordan virksomheden arbejder med principper fra cirkulær økonomi		
Vi designer pakked løsninger mhp. at kunne vedligeholde, servicere, renovere, udskifte sliddele og dermed levetidsforlænge		
Social - sociale data	Enhed	2025
Kvinder	Antal	7
Mænd	Antal	19
Total antal ansatte (Headcount)	Antal	26
Medarbejderomsætning	%	30,7
Gennemsnitlig anciennitet	År	9,35
Kontraktype		
Fastansatte	Antal	26
Herunder flexansættelser	Antal	2
Herunder (voksen)lærlinge	Antal	1
Midlertidige ansættelser	Antal	0
Alderssammensætning		
25-35 år	Antal	5
36-45 år	Antal	4
46-55	Antal	8
56-70	Antal	9
Gennemsnit	År	48,96
Kønssammensætning i ledelse		
Mænd	Antal	5
Kvinder	Antal	0
Kønssammensætning i bestyrelse		
Mænd	Antal	5
Kvinder	Antal	0

Arbejdsulykker		
Nærvedsulykker	Antal	1
Ulykker	Antal	1
Frekvens	Antal	8,33
Uddannelsestimer		
Mænd	Timer	N/A
Kvinder	Timer	N/A
Oplysninger om minimumsløn		
I Fisker Skanderborg A/S modtager alle ansatte en løn, som minimum er på niveau med minimumslønnen	Antal	30
Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	%	0
Governance - Ledelsesmæssige		
Korruption og bestikkelsessager	Antal	0



Fisker Skanderborg A/S

Niels Bohrs vej 16, Stilling, 8660 Skanderborg

NACE-kode: 282900 - Fremstilling af maskiner til generelle formål